

# LE TOURISME ET LE NUMERIQUE



- o Internet, comme pour beaucoup de domaines a bouleversé le secteur du tourisme notamment la manière de communiquer, la manière de vendre.
- o Votre présence sur le web est la vitrine de votre offre et de notre territoire.
- o Aujourd'hui, l'accueil digital est à soigner tout autant que l'accueil physique, votre cœur de métier.
- o Le numérique fait aujourd'hui parti de notre quotidien et tend à le devenir de plus en plus. Les évolutions dans ce domaine sont permanentes. Il devient primordial, pour vous professionnels, de s'adapter et prendre le virage du numérique.



**Vous n'êtes toujours pas convaincus d'investir la toile ? Voici quelques éléments de compréhension :**

- En 2013, 80% des français ont utilisé Internet soit le double par rapport à 2003 et 59% des Français sont partis en vacances soit 31,2 M (source : Ipsos)
- 62% des Français partis ont **préparé leur séjour** via internet (soit 19,4 M) et 45% d'entre eux ont réservé en ligne contre 8% en 2003
- Faire face à la concurrence
- Etre visible sur la toile c'est être visible à l'international
- Le tourisme est le 1<sup>er</sup> secteur de e-commerce. Le voyage constitue le produit le plus acheté sur Internet
- Le développement du numérique représente 1/4 de la croissance française et bientôt 1/3 (source : <http://www.economie.gouv.fr/>)
- Gérer sa e-réputation, fidéliser la clientèle (réseaux sociaux, newsletter...)
- Affichage des disponibilités en temps réel et faciliter la réservation
- ....

# PARCOURS DU TOURISTE SUR LA TOILE

