

## OFFRE DE STAGE

### Appui à l'animation et à la communication sur les mobilités

#### Contexte

---

La Communauté de Communes de Sélestat et Territoires (CCST) compte près de 110 agents au sein d'une administration mutualisée avec le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) Sélestat Alsace Centrale.

Le PETR Sélestat Alsace Centrale constitue un cadre d'action pour des démarches territoriales de projets et de solidarité, à l'échelle intercommunautaire. En 2022, le PETR a engagé des réflexions pour se voir transférer la compétence mobilités des communautés de communes, et mettre en place un réseau de transport harmonisé à son échelle. Cette vision a trouvé sa concrétisation au 1er janvier 2025, date à laquelle le PETR Sélestat Alsace Centrale est devenu le cinquième PETR de France à devenir Autorité Organisatrice de Mobilité (AOM), mais le premier à lancer concomitamment un réseau de transport aussi important, combinant lignes régulières et transport à la demande.

En tant qu'AOM, le PETR travaille sur différents projets de mobilités :

- L'organisation du réseau de transport ELSA,
- L'élaboration de documents de planification,
- Le développement de la pratique du vélo,
- La mise en place d'animations et d'actions de sensibilisation et de communication pour inciter au report modal vers des mobilités actives et décarbonées, et d'accompagnement au déploiement de PDME,
- La gouvernance des mobilités sur le territoire et les relations partenariales.

Dans le cadre des deux dernières missions précitées, le PETR met notamment en place les actions suivantes :

\*Défi J'y Vais (mai) : ce défi vise à promouvoir les modes de transports alternatifs à la voiture individuelle pour les trajets domicile-travail et s'adresse aux établissements scolaires et employeurs du territoire.

\*Défi Ville en Selle (juin-juillet) : défi 100% vélo et transfrontalier, il s'adresse au grand public et met en compétition les communes du territoire pour effectuer le maximum de kilomètres à vélo.

Des conférences, animations, balades à vélo, et autres événements sont organisés dans le cadre de ces défis afin de promouvoir les mobilités actives et de changer les pratiques de mobilités.

\*Comité des partenaires : cette instance rassemble un panel large d'acteurs de la mobilité et devra être renouvelée au printemps 2026 nécessitant une campagne de communication.

\*Déploiement de plans de mobilité employeurs : le PETR débute un accompagnement auprès des employeurs publics et privés du territoire pour le déploiement de leurs plans de mobilité internes.

L'offre de stage est ainsi proposée pour venir en appui à ces actions.

## **Objectifs du stage**

---

**Le stage vise à venir en appui des missions d'animations et de communication de la politique mobilités du PETR sur les différents volets : événementiel et logistique, communication, actions de sensibilisation, relations partenaires et presse.**

Sous la responsabilité de la chargée de mission mobilités dédiée à ces projets, et en lien avec le service mobilités du PETR, au sein de la direction Aménagement et Développement du Territoire, le/la stagiaire sera amené·e à travailler sur les actions suivantes :

### **1. Défi J'y Vais**

- réaliser le plan de communication du défi sur le territoire et le mettre en œuvre
- rencontrer les structures participantes et convaincre de nouvelles structures de participer
- créer des contenus : rédaction de posts réseaux sociaux, contenu pour le site internet, mailing et kit de communication, communiqué et dossier de presse
- organiser un événement ou une action de sensibilisation
- piloter l'organisation de la cérémonie de remise des prix
- animer le défi en interne

### **2. Défi Ville en Selle**

- animer le défi, mobiliser les communes et mettre en réseau les capitaines d'équipe
- créer des contenus : kit de communication, affiches, flyers, articles, communiqué et dossier de presse, visuels réseaux sociaux, site internet, présentations, badges, supports d'animation, etc. et mener le contenu de sa création à son impression
- organiser une balade à vélo grand public sur le territoire, participer à l'organisation d'un événement atelier-conférence sur le sujet du vélo
- préparer l'organisation de la cérémonie de remise des prix (septembre)

### **3. Communication des politiques de mobilités**

- réaliser la campagne de communication du Comité des partenaires
- optionnel : préparer une campagne de communication annuelle sur les mobilités (transports en commun ou volet changement de comportement)

Ces missions nécessiteront en parallèle la rédaction de notes de synthèse et de bilans, ainsi que la participation du/de la stagiaire aux réunions du service mobilités et avec les élus référents.

## **Profil recherché**

---

Étudiant·e en école de communication, IEP, ou en master dans le domaine des mobilités ou de la transition écologique.

Compétences appréciées :

- Compréhension des enjeux de communication au niveau des collectivités territoriales, appétence pour le sujet des mobilités
- Compétence ou forte appétence pour la gestion de projet, pour l'organisation d'événements, l'animation et le contact avec le grand public
- Qualités rédactionnelles, capacité de synthèse et de vulgarisation
- Capacité d'organisation et de travail en autonomie
- Capacité à adapter son discours et ses supports de communication aux interlocuteurs : élus, employeurs, établissements scolaires, partenaires, grand public
- Maîtrise des outils bureautiques et a minima d'outils de communication (Canva, Brevo, etc.) et des réseaux sociaux

Les compétences en graphisme sont appréciées mais ne constituent pas le cœur des missions du stage.

## **Conditions d'exercice**

---

Stage conventionné - démarrage idéalement en mars 2026 pour une durée de 4 à 6 mois. Le/la stagiaire pourra être mobilisé·e occasionnellement en soirée ou en week-end (dates prévues en amont).

Lieu : Sélestat, site accessible en transports en commun / situé à 10mn à pied de la gare de Sélestat / garage à vélo / parking.

Possibilité de déjeuner sur place.

Gratification de stage fixée à 15 % du plafond de sécurité sociale (4,35 € par heure de présence effective),

Tickets restaurants (valeur faciale 8,50 € dont 4,50 € pris en charge par la collectivité),

Prise en charge de 75% de l'abonnement de transport en commun pour les trajets domicile/stage, et Forfait Mobilités Durables pour les trajets effectués en covoiturage ou à vélo.

Possibilité d'utiliser un vélo ou une voiture de service lors des déplacements sur le territoire.

Candidatures (CV et lettre de motivation) attendues au plus tard le 31 janvier 2026 à l'adresse [drh@cc-selestat.fr](mailto:drh@cc-selestat.fr)